

**DAFTAR ISI**

HALAMAN COVER DEPAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB 2 .....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Desain .....	5
2.2 Teori yang diperlukan oleh Desain Produk.....	6
2.2.1 Pengertian Dan Teori Warna .....	6
2.2.2 Teori Ergonomi.....	7
2.2.3 Teori Antropometri .....	8
2.2.4 Teori Estetika.....	10
2.3 Terminologi Desain.....	11
2.4 Ruang Lingkup Desain Produk .....	13
2.5 Desainer Produk.....	15
2.6 Proses Desain .....	16
2.7 Material .....	17
2.8 Styling .....	18
2.9 Definisi Metode Penelitian Kualitatif .....	19
BAB 3 .....	20

TINJAUAN PERUSAHAAN.....	20
3.1 Metode Penelitian Kualitatif .....	20
3.2 Jadwal Kerja.....	23
3.3 Timeline kerja .....	23
3.4 Profil Perusahaan .....	27
3.5 Prinsip Perusahaan .....	27
3.6 Tujuan Perusahaan .....	27
3.7 Tempat dan Kedudukan Perusahaan .....	28
3.8 Logo Perusahaan .....	28
3.9 Struktur Organisasi Perusahaan Anja <i>Furniture</i> .....	28
3.10 Lokasi Perusahaan Anja <i>Furniture</i> .....	29
3.10.1 Lokasi Kantor .....	29
3.10.2 Sekitar Kantor .....	29
3.10.3 Produk ANJA Furniture.....	33
BAB 4 .....	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Kerja 1 .....	35
4.2 Hasil kerja 2 .....	40
4.3 Hasil Kerja 3 .....	40
4.4 Hasil kerja 4 .....	41
4.5 Hasil Kerja 5 .....	41
4.6 Hasil Kerja 6 .....	45
4.7 Hasil Kerja 7 .....	46
4.8 Hasil Kerja 8 .....	47
4.9 Hasil Kerja 9 .....	48
4.10 Hasil Kerja 10 .....	48
4.11 Hasil Kerja 11 .....	49
4.12 Hasil Kerja 12 .....	50
4.13 Hasil Kerja 13 .....	50
BAB 5 .....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan .....	52

5.2	Saran bagi Masyarakat .....	52
5.3	Saran bagi Desainer .....	52
	DAFTAR PUSTAKA .....	53
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	54
	LAMPIRAN.....	55